

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1 WPROWADZENIE

- 1.1 Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady funkcjonowania programu lojalnościowego (dalej „Program Lojalnościowy”) skierowanego do podmiotów gospodarczych będących klientami biznesowymi firmy Integracje24.pl, opierającego się na sprzedaży premiowej, w ramach którego klientom przyznawane są Punkty za zakupione towary. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym oraz zasady przyznawania nagród uczestnikom Programu.

2 PROGRAM LOJALNOŚCIOWY

- 2.1 Organizatorem Programu Lojalnościowego jest firma Integracje24.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach przy ul. Przewozowej 32 (dalej „Organizator”).
- 2.2 Program Lojalnościowy jest prowadzony wyłącznie na terenie Polski.
- 2.3 Funkcjonowanie Programu Lojalnościowego opiera się na zasadach sprzedaży premiowej, w ramach której w związku z nabyciem określonych usług Organizatora zostają przyznane Punkty. Szczegóły przyznawania punktów i uzyskiwania za nie korzyści zostały określone w punkcie 5 Regulaminu.

3 UCZESTNICTWO W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

- 3.1 Uczestnikiem Programu Lojalnościowego, może być każdy podmiot gospodarczy, który zakupi usługę od Organizatora Programu Lojalnościowego (dalej „Uczestnik”).
- 3.2 Warunkiem przystąpienia do Programu Lojalnościowego jest zgłoszenie uczestnictwa. Dokonać tego można wypełniając formularz na stronie www.exitingevent.pl w zakładce Program Lojalnościowy.
- 3.3 Informacje dotyczące Programu Lojalnościowego będą przekazywane uczestnikom na adres korespondencyjny, pocztę e-mail lub na numer telefonu, który został przez nich wskazany w Formularzu.

4 PRYZNAWANIE PUNKTÓW

- 4.1 Uczestnik Programu Lojalnościowego gromadzi Punkty na swoim osobistym koncie, poprzez zakup usług Organizatora (dalej „Punkty”). Punkty naliczane są automatycznie.
- 4.2 Punkty są naliczane za zakup usług Organizatora według następujących reguł: za każde pełne 3 PLN brutto z wartości złożonego zamówienia

naliczany jest 1 punkt. Punkty są naliczane bez względu na rodzaj środka płatności ani sposób jej dokonania.

- 4.3 Organizator zastrzega, iż w zależności od konkretnych akcji promocyjnych wartość punktów przyznawanych może się zmieniać. Podczas specjalnych promocji Organizator może przyznawać Uczestnikom dodatkowe Punkty.
- 4.4 Punkty za zakup usług Organizatora (występujące pod jednym numerem zamówienia) mogą być przyznane tylko jeden raz. Przyznane Punkty zostają zarejestrowane na koncie Uczestnika po złożeniu zamówienia. Wykorzystać można je po opłaceniu faktury sprzedaży.
- 4.5 W przypadku, gdy Uczestnik Programu Lojalnościowego zrezygnuje z nabycia towarów lub usług, za które zostały naliczone Punkty, np., gdy odstąpi od umowy. Organizator automatycznie odejmie ilość naliczonych Punktów wynikających z wystawionej faktury korygującej z konta Uczestnika Programu Lojalnościowego.
- 4.6 Organizator zastrzega, iż nie istnieje możliwość łączenia kont lub dokonywania przelewu Punktów z jednego konta na drugie. Punkty nie są zbywalne.

5 WYMIANA PUNKTÓW

- 5.1 Uczestnik Programu ma możliwość wymiany zgromadzonych Punktów na nagrody zgodnie z wartością Punktów przedstawioną w Programie Lojalnościowym.
- 5.2 W celu wymiany Punktów Uczestnik powinien skontaktować się z działem sprzedaży Organizatora. Wymiana może być dokonana pod warunkiem posiadania odpowiedniej ilości Punktów na koncie. Wykorzystane Punkty zostają automatycznie odejete z konta Uczestnika.
- 5.3 Przeniesienie Punktów na innego Uczestnika Programu Lojalnościowego nie jest możliwe.
- 5.5 Punkty nie podlegają wymianie na pieniądze.

6 WYGASNIĘCIE PUNKTÓW

- 6.1 Jeśli nie postanowiono inaczej Punkty wygasają po upływie 24 miesięcy od momentu ich przyznania Uczestnikowi, jeśli nie zostały w tym czasie wymienione na nagrody zgodnie z zasadami Programu Lojalnościowego. Punkty będą odliczane automatycznie z konta Uczestnika.

7 USTANIE UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

- 7.1 Organizator może wykluczyć Uczestnika z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w każdym czasie, w przypadku, gdy Uczestnik narusza zasady niniejszego Regulaminu. Wykluczenie takie nastąpi w formie pisemnej.

- 7.2 Zakończenie uczestnictwa w Programie Lojalnościowym jest równoznaczne z utratą zgromadzonych Punktów.
- 7.3 Z chwilą doręczenia Organizatorowi Programu Lojalnościowego oświadczenia Uczestnika o rezygnacji z udziału w Programie, Organizator zaprzestaje przetwarzania danych osobowych tego Uczestnika w celach realizacji Programu. Organizator Programu Lojalnościowego zastrzega jednak prawo przechowywania danych dla celów dowodowych, na ewentualność dochodzenia roszczeń przez Uczestnika lub z innych uzasadnionych przyczyn.

8 ZMIANA WARUNKÓW UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWY.

- 8.1 Niniejsze warunki Programu Lojalnościowego mogą zostać w każdym czasie zmienione lub uzupełnione przez Organizatora. Takie zmiany mogą być uzasadnione np. potrzebą uproszczenia funkcjonowania Programu Lojalnościowego, wprowadzeniem dodatkowych rozwiązań dla Uczestników lub innymi ważnymi potrzebami związanymi z funkcjonowaniem Programu Lojalnościowego np. zapobieganiu nadużyciom lub łamaniu zasad funkcjonowania Programu Lojalnościowego przez Uczestników.
- 8.2 O ewentualnych zmianach Uczestnicy będą powiadomieni za pośrednictwem poczty elektronicznej na podane przez Uczestników adresy

9 ZAKOŃCZENIE FUNKCJONOWANIA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO.

- 9.1 Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia funkcjonowania Programu Lojalnościowego w każdym czasie. Informacja o takiej decyzji zostanie Uczestnikom przekazana co najmniej na 14 dni przed zawieszeniem lub zakończeniem Programu Lojalnościowego poprzez ogłoszenie telefoniczne lub e-mailowe wystosowane przez Organizatora.
- 9.2 Organizator zastrzega, iż możliwość realizacji Punktów będzie możliwa wyłącznie w terminie określonym w zawiadomieniu. Po tym terminie wymiana Punktów nie będzie możliwa.

10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1 Dla wszystkich praw i obowiązków, jakie wynikną z niniejszego Regulaminu, właściwe jest prawo polskie.
- 10.2 Wszelkie spory dotyczące lub wynikłe z treści niniejszego Regulaminu rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

ZASADY POUFNOŚCI I OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO.

1 WARUNKI OGÓLNE

Organizator Programu Lojalnościowego dążąc do poszanowania ochrony prywatności Uczestników przedsięwziął niezbędne środki techniczne i organizacyjne, by przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywało się w zgodzie z odpowiednimi regulacjami prawnymi, w szczególności na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926, z późn. zm.; dalej „Ustawa”).

2 CEL PRZETWARZANIA DANYCH

Udostępnienie danych Organizatorowi Programu Lojalnościowego w związku z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym ma charakter dobrowolny, aczkolwiek podanie niektórych danych jest niezbędne celem Państwa rejestracji (dalej „Dane podstawowe”). Danymi podstawowymi są dane wykorzystywane podczas rejestracji konta w Programie Lojalnościowym

3 ADMINISTRATOR DANYCH

Podane w formularzu zgłoszeniowym dane osobowe oraz dane dotyczące zebranych Punktów i transakcji dokonanych będą przetwarzane przez Integracje 24.pl sp. z o.o., ul. Przewozowa 32, 44-100 Gliwice, pełniącego rolę administratora danych osobowych.

Organizator nie będzie udostępniać innym podmiotom, w tym innym uczestnikom Programu Lojalnościowego danych osobowych na potrzeby marketingowe bez wyraźnej zgody Uczestnika.

4 ZGODA NA MARKETING

Udostępnianie danych Uczestnika innym podmiotom w celach marketingowych jest dopuszczalne w sytuacji gdy Uczestnik wyrazi odrębną zgodę na takie działania.

5 ODWOŁANIE ZGODY NA MARKETING

Udzieloną przez Uczestnika zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych można w każdej chwili odwołać kontaktując się z działem sprzedaży Organizatora.

6 PRAWO DOSTĘPU DO TREŚCI DANYCH I POPRAWIANIA DANYCH OSOBOWYCH

Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych Uczestników oraz prawo do żądania ich poprawiania, uzupełniania, lub usunięcia zgodnie z art. 32 – 35 Ustawy. W przypadku zmiany danych np. adresu lub nazwiska Uczestnik powinien niezwłocznie poinformować o takiej zmianie Organizatora. Organizator nie odpowiada za ewentualne szkody powstałe w wyniku braku poinformowania Organizatora przez Uczestnika o zmianie jego danych.